DOSHISHA CORPORATION

NEWS RELEASE

2019 年 4 月 26 日

各位

株式会社ドウシシャ

究極の操作感を追究したリビング扇風機
Kamomefan FKLU-303D/ULKF-1303D を 4 月 28 日に発売。

株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪市中央区、代表取締役社長：野村 正幸)は、「Kamomefan FKLU-303D/ULKF-1303D」を、2019 年 4 月 28 日より発売します。

FKLU-303D/ULKF-1303D

商品 URL：https://www.kamome-d.jp/kamomefan/fklu-303d/
動画 URL：https://www.youtube.com/watch?v=HakYUGUbus0

＜Kamomefan コンセプト＞
『便利な扇風機ではなく、快適な夏をつくろう。』
Kamomefan は扇風機に便利な機能を詰めこむのではなく、「快適な夏」をつくるためにコンセプトや考え方も変えてつくりました。

▼「船を進めるプロペラの技術を扇風機に」
Kamomefan の羽根は、世界中の船を動かす船舶用プロペラメーカー「ナカシマプロペラ」の技術と職人技から生まれました。文字を書いていてもページがめくれないくらいやわらかい風で、肌にまとわりつく熱気をサラッとふきとってくれます。

▼「やわらかい風を、カモメの発想で遠くまで」
カモメの羽をヒントにつくられた羽根が、風のやわらかさはそのままにふわりと遠くまで届けます。広いリビングでも、Kamomefan なら肌あたりのよい風を広い範囲に送ることができるので、お部屋のどこにいても風を感じることができます。

▼「生活の道具ではなく、家族の一員となりたい」
「愛着家電」をブランドコンセプトとして、リボン型のアクセサリーと Kamomefan からのメッセージカードを同梱するなどのプロモーションも引き続き行っていきます。その結果「ようこそカモメちゃん」「これからよろしくね」などペットのように愛着を感じながら SNS に写真を投稿していただくことが増え、SNS やメディアでも話題になっています。家族とよりウェットな関係を築くことのできるブランドに育てていきます。

＜新商品特徴＞

■「なでるような操作感」
愛着家電のコンセプトのもと、ダイヤルを「まわす」、タッチセンサーに「さわる」だけの『やわらかな操作』のみですべての操作が可能になりました。家族の一員となるべく、なでるようなイメージを目指しました。

■「ストレスフリーに触れる扇風機」
操作部の高さが約 90cm と高い位置にあることにより、屈むことなく、ストレスフリーに操作することができます。リモコンも付属していますが、より本体に触れてもらえるよう、こだわりました。

【商品概要】

商品名　　：Kamomefan リビングファン
型番　　：FKLU-303D/ULKF-1303D
希望小売価格：27,880 円(税抜)
羽根径　　：30cm
サイズ　　：W39.5×D39.5×H39.5cm
質量　　：3.65kg
消費電力　　：最大 24.5W　最小 1.5W
最小時運転音：13.5dB
機能　　：・左右自動首振り（75°）
・無段階風量調節
・ON/OFF タイマー1・2・4・8h
・アロマ機能付き
・収納袋付き
販売開始日　：2018 年 4 月 27 日
URL　　：https://www.kamome-d.jp/kamomefan/fklu-303d/

【会社概要】

商号　：株式会社ドウシシャ
代表者：代表取締役社長　野村 正幸
所在地：＜大阪本社＞　　〒542-8525　大阪市中央区東心斎橋 1-5-5
＜東京本社＞　　〒108-8573　東京都港区高輪 2-21-46
＜東京本社第 1 ビル＞　〒140-0011　東京都品川区東大井 1-8-10
設立　：1977 年 1 月
資本金：49 億 93 百万円
URL　：http://www.doshisha.co.jp/

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ　お客様相談室
Tel：0120-104-481

※プレスリリース記載の情報は、配信日現在の情報です。
※数値は近似値です。
※内容は予告なしに変更されることがございますので、予めご了承くださいますようお願い申し上げます。